Online - Seminar: Effektive Nutzung von Social Media in der Verwaltung

BÜRGERMEISTER MIKE SCHMIDT

Ihr Dozent bei diesem Seminar

Details

Seminar	**Online - Seminar: Effektive Nutzung von Social Media in der Verwaltung**
ID	0002309
Termin	23.07.2025 - von 10:00 Uhr bis 16:30 Uhr
Anmeldeschluss	23.07.2025 - 10:00 Uhr
Kategorien	Verwaltungs- und Kommunalrecht Kommunikations- / Verhaltenstraining

Kurzbeschreibung

Braucht man heutzutage eine Information zu einer Behörde oder die von ihr angebotenen Dienstleistungen, ist das Internet mittlerweile der erste Anlaufpunkt. Ämter, Behörden und öffentliche Einrichtungen haben in vielen Köpfen noch ein verstaubtes und langweiliges Image. Kreativ, ressourcenschonend und effizient – wie gelingt die Bürgerkommunikation auf Facebook, LinkedIn, Instagram und Co.
Website, Pressemitteilung, Facebook, etc. – für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit müssen heutzutage viele verschiedene Medien bespielt werden. Wer seine Politik am Puls der Zeit betreiben und die Nähe zu Bürgerinnen und Bürgern leben möchte, kommt an Social Media auch als öffentliche Verwaltung nicht mehr vorbei. Vor allem die jüngere Zielgruppe setzt eine Präsenz in den sozialen Netzwerken mittlerweile voraus und nutzt diese auch am häufigsten.

Doch wie schafft man dieKommunikation, auch als kleines Team und mit begrenzten Ressourcen? Holen Sie sich wertvolle Impulse, wie Sie das Beste aus Ihren Themen herausholen und erfahren Sie, was zu einem guten Konzept gehört, welche Zielgruppen über welchen Kanal angesprochen wird und wie Sie virtuelle Assistenten bei der Erstellung von Social Media Content gezielt einsetzen können.
Das Seminar bietet eine umfassende Auseinandersetzung mit dem Einsatz von Social Media in der Verwaltung, von der Planung bis zur Evaluation, und fördert einen praxisnahen Austausch unter den Teilnehmern.

Seminarinhalt

1. Einführung in Social Media für die Verwaltung:
 - Definition und Bedeutung von Social Media in der modernen Verwaltung
 - Überblick über gängige Plattformen und ihre Funktionen

2. Chancen und Herausforderungen:
 - Analyse der Vorteile von Social Media für die Verwaltung, z.B. verbesserte Kommunikation und Bürgerbeteiligung
 - Identifizierung potenzieller Risiken und Lösungsansätze

3. Strategische Planung:
 - Entwicklung einer Social-Media-Strategie für die Verwaltung
 - Zielsetzung und Auswahl geeigneter Plattformen

4. Praktische Umsetzung:
 - Erstellung von Inhalten, die die Zielgruppe ansprechen
 - Fallstudien erfolgreicher Social-Media-Kampagnen in der Verwaltung

5. Rechtliche Aspekte:
 - Datenschutz und rechtliche Anforderungen im Umgang mit Social Media in der Verwaltung

6. Monitoring und Evaluation:
 - Werkzeuge zur Messung von Erfolg und Effektivität
 - Anpassung der Strategie basierend auf Rückmeldungen und Ergebnissen

7. Zukünftige Entwicklungen:
 - Ausblick auf Trends und Innovationen (z.B. Chat GPT) im Bereich Social Media für die Verwaltung
 - Möglichkeiten der Weiterentwicklung und Anpassung von Strategien

Preis

395,00 Euro *(USt. befreit)* Bedienstete der öffentlichen Verwaltung
590,00 Euro *(USt. befreit)* Andere

250,00 Euro *(USt. befreit)* Auszubildende