# Videokurs: Social Media in der kommunalen Verwaltung professionell aufbauen und betreiben

**MIKA LÜBBEN**

Ihr Dozent bei diesem Seminar

## Details

| | |
|---|---|
| Seminar | **Videokurs: Social Media in der kommunalen Verwaltung professionell aufbauen und betreiben** |
| ID | 0002661 |
| Termin | Videokurs (immer verfügbar) |
| Anmeldeschluss | Videokurs (immer verfügbar) |
| Kategorie | Videokurs |

## Kurzbeschreibung

Viele Kommunen posten – aber ohne klare Strategie, feste Prozesse oder messbare Ergebnisse. In diesem Videokurs lernen Sie, wie Sie Social Media gezielt einsetzen, um Bürger besser zu erreichen, Informationen verständlich zu vermitteln und Kommunikationsaufwand nachhaltig zu reduzieren. Praxisnah und speziell für die Verwaltung entwickelt: Sie erfahren, wie Sie Plattformen sinnvoll auswählen, Inhalte effizient planen und rechtssicher kommunizieren. Mit klaren Strukturen, durchdachten Prozessen und konkreten Anleitungen machen Sie Social Media zu einem echten Werkzeug – statt zu einem dauerhaften Zeitfresser.

**Mit der Buchung bekommen Sie zukünftig kostenlos auch die kommenden weiteren Videos hierzu.**
**Und: Die Buchung gilt für eine Person - nicht für mehrere Personen oder gar die Verwaltung insgesamt.**
**Sie können den Videokurs beliebig stoppen und wiederholen.**

**Dieser Kurs hat einen Umfang von mehr als sechs Stunden.**

## Videokurs - Inhalt

✔ Grundlagen von Social Media im öffentlichen Dienst: Rolle, Ziele und strategische Einordnung
✔ Plattformauswahl & Zielgruppenanalyse: Welche Kanäle für welche Zielgruppen sinnvoll sind
✔ Praxisnahe Content-Strategien: Beiträge planen, Redaktionssysteme aufbauen und effizient umsetzen
✔ Rechtliche Grundlagen: Datenschutz, Impressum, Moderation und rechtssicheres Auftreten
✔ Community-Management: Umgang mit Kommentaren, Kritik und sensiblen Themen
✔ Krisenkommunikation: Sicher reagieren, wenn öffentliche Diskussionen eskalieren
✔ Organisation & interne Prozesse: Zuständigkeiten klären und Social Media nachhaltig verankern
✔ Erfolgsmessung & Reporting: Wirkung analysieren und strategisch weiterentwickeln

## Preis

**490,00 Euro** *(USt. befreit)* (exkl. 19% MwSt) - Ihr Videokurs