

> Online - Seminar: Aktive Wirtschaftsförderung in Kommunen



BÜRGERMEISTER MIKE SCHMIDT

Ihr Dozent bei diesem Seminar

Details

Seminar	Online - Seminar: Aktive Wirtschaftsförderung in Kommunen - Strategien für nachhaltiges Wachstum
ID	0002206
Termin	21.11.2024 - von 10:00 Uhr bis 16:30 Uhr
Anmeldeschluss	21.11.2024 - 10:00 Uhr
Ort	Online-Seminare für Deutschland
Kategorie	Kommunikations- / Verhaltenstraining

Kurzbeschreibung

Wir erkunden in diesem Seminar gemeinsam Strategien und Maßnahmen für eine effektive und aktive Wirtschaftsförderung auf kommunaler Ebene. Von der Identifizierung lokaler Potenziale bis zur Umsetzung gezielter Maßnahmen werden wir praxisorientierte Ansätze entwickeln, um das wirtschaftliche Wachstum in Ihrer Gemeinde zu fördern.

Die Wirtschaftsförderung ist als freiwillige Verwaltungsaufgabe in den Gemeindeordnungen und -verfassungen im Rahmen des Selbstverwaltungsrechts definiert. Hieraus leiten sich diverse Aufgaben wie eine ausführliche Bestandsanalyse, Ermittlung und Schaffung von Rahmenbedingungen für die Ansiedlung von Unternehmen zu schaffen, Stichwort Standortattraktivität.

Das Seminar bietet einen umfassenden Einblick in die strategische und operative Umsetzung aktiver Wirtschaftsförderung in Kommunen und ermöglicht den Teilnehmenden, praxisnahe Kenntnisse für eine

nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung zu erwerben.

Seminarinhalt

1. Einführung in die Wirtschaftsförderung
 - Definition und Bedeutung für Kommunen
 - Überblick über aktuelle Herausforderungen und Chancen
2. Analyse der lokalen Wirtschaftsstruktur
 - Methoden zur Identifikation von Stärken und Schwächen mit SWOT-Analyse (Stärken und Schwächen/ Chancen und Risiken)
 - Best Practices für die Zusammenarbeit mit Unternehmen
3. Entwicklung einer umfassenden Wirtschaftsförderungsstrategie
 - Zielsetzung und Priorisierung von Maßnahmen
 - Integration von Digitalisierung und Innovation
4. Förderung von Unternehmensgründungen und Start-ups
 - Schaffung eines förderlichen Umfelds
 - Unterstützung von Gründerzentren und Inkubatoren
5. Standortmarketing und Netzwerkbildung
 - Effektive Präsentation der Standortvorteile
 - Aufbau von Kooperationen mit regionalen Akteuren
6. Finanzierungsinstrumente und Fördermittel
 - Überblick über verfügbare Mittel auf regionaler, nationaler und EU-Ebene
 - Erfolgreiche Antragstellung und Verwaltung von Fördergeldern
7. Partizipation der Bürgerinnen und Bürger
 - Einbindung der Gemeinschaft in Entscheidungsprozesse
 - Förderung von lokalem Unternehmertum und lokalen Märkten
8. Erfolgsmessung und kontinuierliche Anpassung
 - Definition von KPIs (Key Performance Indicators) für die Wirtschaftsentwicklung
 - Feedbackschleifen zur Optimierung der Maßnahmen

Preis

395,00 Euro (USt. befreit) *Bedienstete der öffentlichen Verwaltung*

590,00 Euro (USt. befreit) *Andere*

250,00 Euro (USt. befreit) *Auszubildende*