

> Online - Seminar: Graffiti - vom Problem zur Bereicherung für Kommunen



CLAUS GERMAR

Ihr Dozent bei diesem Seminar

Details

Seminar	Online - Seminar: Graffiti - vom Problem zur Bereicherung für Kommunen - Einflussnahme durch öffentliche Einrichtungen auf die Kunst der Straße
ID	0002336
Termin	25.04.2025 - von 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr
Anmeldeschluss	25.04.2025 - 10:00 Uhr
Ort	Online-Seminare für Deutschland
Kategorie	Städtebaurecht

Kurzbeschreibung

Graffiti wird oft als Problem wahrgenommen – dabei kann diese Kunstform ein echter Gewinn für Kommunen sein. Erfahren Sie, wie Sie Graffiti-Projekte initiieren und fördern, um urbane Flächen zu bereichern und positive Begegnungsräume zu schaffen. Dieses Seminar vermittelt praxisnah, wie Kommunen legale Graffiti-Flächen etablieren, Vandalismusprävention betreiben und die Jugend gezielt ansprechen können. Mit Workshops und kreativen Projekten wird Graffiti von einem Konflikt- zu einem Gestaltungspotential.

Seminarinhalt

Grundlagen und Bedeutung von Graffiti

Graffiti im Wandel: Von der Subkultur zur anerkannten Kunstform

Abgrenzung von illegalem Graffiti zu Street Art und urbaner Gestaltung

Chancen und Mehrwert für Kommunen

Graffiti als Ausdrucksmittel für Jugendliche und Gemeinschaften

Vorteile öffentlicher Graffiti-Projekte: Kreativität, Teilhabe und Stadtbildpflege

Projektplanung und Umsetzung

Schritt-für-Schritt: Von der Projektidee zur erfolgreichen Umsetzung

Entwicklung von Graffiti-Workshops und kreativen Angeboten für Jugendliche

Konfliktmanagement und Präventionsmaßnahmen

Sensibilisierung und rechtliche Rahmenbedingungen für Kommunen

Präventive Ansätze zur Reduzierung illegaler Graffiti

Best Practices und Praxisbeispiele

Erfolgreiche Graffiti-Projekte aus anderen Städten und Gemeinden

Gestaltung und Pflege von legalen Graffiti-Flächen als dauerhafte Lösung

geförderte Projekte

Nachhaltige Verankerung in der Kommune

Wie regelmäßige Angebote und Partnernetzwerke entstehen

Kooperationen mit lokalen Künstlern und Einrichtungen

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Positive Darstellung der Projekte in der Öffentlichkeit

Einbindung der lokalen Medien und Gemeinschaft

Feedbackrunde & individuelle Tipps

Preis

395,00 Euro (USt. befreit) [Bedienstete der öffentlichen Verwaltung](#)

590,00 Euro (USt. befreit) [Andere](#)

250,00 Euro (USt. befreit) [Auszubildende](#)