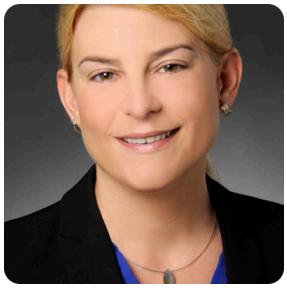
Online - Seminar: Wirkungsvolle Pressearbeit in der Kommune



GWENDOLIN JUNGBLUT

Ihre Dozentin bei diesem Seminar

Details

Seminar	**Online - Seminar: Wirkungsvolle Pressearbeit in der Kommune** - Oder: Wie wir schreiben, um gelesen zu werden
ID	0002430
Termin	18.03.2026 - von 10:00 Uhr bis 16:30 Uhr
Anmeldeschluss	18.03.2026 - 10:00 Uhr

Kurzbeschreibung

Nicht jede Kommune verfügt über eine eigene Presseabteilung. Doch auch dort, wo hauptamtliche Strukturen speziell für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit fehlen, ist die Kommunikation nach außen wesentlich, um Aufmerksamkeit, Verständnis oder sogar auch Unterstützung für kommunales Handeln zu erzeugen. Ganz abgesehen davon bietet auch das Vorhandensein einer Pressestelle nicht immer die Gewähr, dass lokale und regionale Medien systematisch bedient werden.
Wie jedoch baut man gute Beziehungen zu Journalistinnen und Journalisten auf? Was sollte man über ihren Alltag und ihre Arbeitsbedingungen wissen und in der Ansprache beherzigen? Welche wenigen Anlässe gibt es für ein Pressegespräch und wann sollte man sich üblicherweise auf eine Pressemitteilung beschränken? Welche Texte werden mit hoher Wahrscheinlichkeit übernommen und welche landen eher im analogen oder digitalen Papierkorb? Wie baut man eine Pressemitteilung auf und welche Angaben sollten vorhanden sein?
Das alles wird anhand zahlreicher Beispiele, Szenarioübungen und konkreter Formulierungshilfen in diesem Seminar vermittelt. Hierbei werden am Rande auch die Zielrichtungen und Wirkungsweisen unterschiedlicher

Medienkanäle thematisiert. Denn auch Broschüren, Posts oder Blogbeiträge bieten die Möglichkeit, vieles falsch oder eben auch alles richtig zu machen.
Zusätzlich zu den geschilderten Grundlagen erhalten die Teilnehmenden praktische Tipps für den Aufbau eines Medienverteilers und für zielgruppengerechte Argumentation.
Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit, vorab ihre speziellen Bedarfe anzumelden, damit entsprechende Schreibübungen vorbereitet werden können. Wer möchte, kann außerdem fertige Texte für ein persönliches Feedback einreichen. Denn das gesamte Seminar ist von einem Grundsatz durchzogen: Effektvolles Schreiben bedeutet, sich mit den Bedürfnislagen derjenigen auseinanderzusetzen, die man erreichen will.

Seminarinhalt

Warum Pressearbeit? (Gutes tun und darüber reden)
Strategische Vorüberlegungen zur Pressearbeit
Medien als Kommunikationspartner – warum Journalistinnen und Journalisten wichtig sind
Was ist bei der Ansprache von Medien zu beachten?
Warum ist etwas von Interesse? – Relevante Nachrichtenfaktoren
Maßnahmen der Pressearbeit
Muster/Praxisbeispiel Pressemitteilung
Pressetermin
Weitere Elemente kommunaler Medienarbeit
Tipps für den Aufbau eines Medienverteilers

Preis

395,00 Euro *(USt. befreit)* Bedienstete der öffentlichen Verwaltung
590,00 Euro *(USt. befreit)* Andere
250,00 Euro *(USt. befreit)* Auszubildende