

› Videokurs: Social Media in der kommunalen Verwaltung professionell aufbauen und betreiben



MIKA LÜBBEN

Ihr Dozent bei diesem Seminar

Details

Seminar	Videokurs: Social Media in der kommunalen Verwaltung professionell aufbauen und betreiben
ID	0002661
Termin	Videokurs (immer verfügbar)
Anmeldeschluss	Videokurs (immer verfügbar)
Ort	Online-Seminare für Deutschland

Kurzbeschreibung

Viele Mitarbeitende in Behörden und kommunalen Einrichtungen betreuen Social-Media-Kanäle zusätzlich zum Tagesgeschäft. Beiträge werden spontan erstellt, Zuständigkeiten sind nicht klar geregelt und eine übergeordnete Strategie fehlt häufig.

Gleichzeitig steigen die Erwartungen. Bürgerinnen und Bürger erwarten transparente Kommunikation, schnelle Information und eine zeitgemäße digitale Präsenz. Auch im Recruiting gewinnt Social Media zunehmend an Bedeutung. Der Druck wächst – doch klare

Strukturen fehlen mitunter. Die Folge: Unsicherheit, hoher Abstimmungsaufwand und eine Kommunikation, die unter ihren Möglichkeiten bleibt.

Wie Social Media strukturiert aufgebaut und professionell geführt wird, zeigt dieser speziell für die öffentliche Verwaltung entwickelte Videokurs. Schritt für Schritt lernen Sie, wie Sie klare Ziele definieren, geeignete

Plattformen auswählen und Ihre Kommunikation strategisch ausrichten. Der Kurs ist sofort umsetzbar und richtet sich an Mitarbeitende in Ämtern, Behörden und kommunalen Einrichtungen.

Buchen Sie jetzt – und bringen Sie Struktur und Wirkung in Ihre Social-Media-Arbeit.

Mit der Buchung erhalten Sie zukünftig kostenlos auch alle weiteren ergänzenden Videos zu diesem Thema.

Mit der Buchung bekommen Sie zukünftig kostenlos auch die kommenden weiteren Videos hierzu.

Und: Die Buchung gilt für eine Person - nicht für mehrere Personen oder gar die Verwaltung insgesamt.

Sie können den Videokurs beliebig stoppen und wiederholen.

Dieser Kurs hat einen Umfang von mehr als sechs Stunden.

Videokurs - Inhalt

- ✓ Grundlagen von Social Media im öffentlichen Dienst: Rolle, Ziele und strategische Einordnung
- ✓ Plattformauswahl & Zielgruppenanalyse: Welche Kanäle für welche Zielgruppen sinnvoll sind
- ✓ Praxisnahe Content-Strategien: Beiträge planen, Redaktionssysteme aufbauen und effizient umsetzen
- ✓ Rechtliche Grundlagen: Datenschutz, Impressum, Moderation und rechtssicheres Auftreten
- ✓ Community-Management: Umgang mit Kommentaren, Kritik und sensiblen Themen
- ✓ Krisenkommunikation: Sicher reagieren, wenn öffentliche Diskussionen eskalieren
- ✓ Organisation & interne Prozesse: Zuständigkeiten klären und Social Media nachhaltig verankern
- ✓ Erfolgsmessung & Reporting: Wirkung analysieren und strategisch weiterentwickeln

Preis

490,00 Euro (USt. befreit) (exkl. 19% MwSt) - Ihr Videokurs